



Mamut Business Software

Introductie

Mamut Enterprise Klant- en Partner Web

Introductie in uitbreiding van Mamut Enterprise System

Mamut Enterprise Klant- en Partner Web

Inhoud

| | |
|--|-----------|
| KLANT- EN PARTNER WEB | 1 |
| INLEIDING:..... | 2 |
| VOORDELEN VAN MAMUT ENTERPRISE KLANT- EN PARTNER WEB..... | 3 |
| AANBEVELINGEN | 4 |
| BELANGRIJKE INSTELLINGEN..... | 5 |
| ZO GEBRUIKT U HET SYSTEEM..... | 8 |
| UPDATE WEBSITE | 15 |
| TOEGANG TOT ADDITIONELE PRODUCTEN..... | 17 |

KLANT- EN PARTNER WEB

Mamut Enterprise Klant- en Partner Web geeft ondernemingen de mogelijkheid om klanten speciaal aangepaste websites te bieden. Met Mamut Enterprise Klant- en Partner Web kunnen nieuwe klanten een eigen gebruikersaccount aanmaken met gebruikersnaam en wachtwoord, die toegang geeft tot de webshop met prijzen en informatie die speciaal op de klantencategorie is afgestemd. Zo zijn bijvoorbeeld de betalings- en leveringsvoorwaarden al ingevuld.

Mogelijkheden voor zowel een extra website en webshop, als extra ontwerpsjablonen voor uw website en webshop, volgen later.

U kunt er ook voor kiezen om het Mamut logo niet op uw website weer te geven.

Meer informatie: www.mamut.nl/addons

INLEIDING

Voordelen

- Speciale aanbiedingen voor vaste klanten
- Meerdere campagnes tegelijk voeren
- Apart aanmelden voor resellers
- Instellen van criteria voor leden
- Aparte prijzen voor resellers
- Unieke website aanmaken
- Verkoop meer!

Functionaliteit

- Wachtwoordbescherming voor website
- Mogelijkheid om individuele prijsafspraken te maken voor aparte klantengroepen
- Verschillende toegangsprocedures voor nieuwe registraties
- E-mail verzenden na registratie
- Informatie op gebruikersprofiel kan worden aangepast
- 100 MB extra ruimte op de server (hosting)
- Ruimte voor 4.000 extra artikelen in de webshop
- Extra website en webshop inbegrepen
- Selectie van extra webthema's voor de website en webshop
- Website zonder Mamut-logo

VOORDELEN VAN MAMUT ENTERPRISE KLANT- EN PARTNER WEB

Biedt extra service, speciale prijzen en promotiecampagnes aan uw resellers, leveranciers en/of speciale klantengroepen aan door middel van een eigen website of webshop met wachtwoord.

Met dit systeem kunt u uw klanten en leveranciers een eigen gebruikersprofiel met gebruikersnaam en wachtwoord bieden, waarmee zij toegang krijgen tot uw website en/of webshop. Geregistreerde gebruikers kunnen hier de speciale aanbiedingen, die voor hen gelden bekijken en hoeven niet bij elk bezoek hun contactgegevens in te voeren. Mamut Enterprise Klant- en Partner Web is geschikt voor bedrijven, die meerdere prospect- en klantengroepen, resellers of partners hebben. U kunt ook ledencriteria invoeren, informatie over prospecten inwinnen en toegang tot nieuwe designmogelijkheden krijgen.

Lever persoonlijke service, maak een unieke website aan, bied speciale aanbiedingen aan en verhoog uw verkoop!

Verkoop meer door speciale aanbiedingen

Zorg dat uw klanten zich gewaardeerd voelen – verbeter uw service door speciale aanbiedingen voor vaste klanten te bieden. Een gebruikersprofiel en wachtwoord geven toegang tot speciale prijzen in de webshop.

Besteed extra aandacht aan uw resellers

Besteed extra aandacht aan uw resellers – maak een aparte site of webshop met informatie over reseller-prijzen die het hele jaar door gelden.

Verkrijg informatie over prospects

Door nieuwe gebruikers contactgegevens te laten invoeren om toegang tot de website te verkrijgen, kunt u eenvoudig klanten, resellers en leveranciers bereiken door middel van direct mailing, telefoon of e-mail. Profiteer van deze mogelijkheid en verkoop meer!

Unieke website met nieuw design

Met Mamut Partner Web kunt u extra websites en webshops maken. Daarnaast heeft u toegang tot extra web-thema's en de mogelijkheid om het Mamut-logo te verwijderen. Pas uw website aan uw verschillende klantengroepen aan en maak een professionele site met een uniek design en vergroot de belangstelling.

Mamut Enterprise Klant- en Partner Web geeft u de mogelijkheid om aanbiedingen en informatie aan te passen aan uw verschillende klantengroepen, prospects en resellers zodat het eenvoudiger is om de verkopen te verhogen.

AANBEVELINGEN

Waar moet u op letten voor u begint?

Een persoon in het bedrijf, bijvoorbeeld de sales- of webmanager, kan aangesteld worden als beheerder en is verantwoordelijk voor het opstellen van de website, aanbiedingen, het aanmelden en ledencriteria. Voor het bedrijf het programma in gebruik neemt, moeten de beheerder en het management beslissen welke groepen of partners er toegang hebben tot de verschillende delen van de website en welke aanbiedingen er gelden.

Hoe krijgt u een wachtwoord en toegang tot aparte websites?

Er zijn een aantal mogelijkheden om toegang tot de aparte websites te geven. U kunt bijvoorbeeld kiezen aan welke criteria men moet voldoen, of de hele website verborgen is achter een aanmeldingsvenster of dat deze zichtbaar is en of de normale prijzen worden weergegeven. Dit kunt u aan uw eigen bedrijfssituatie aanpassen (zie volgende sectie: Belangrijke instellingen).

Informatie over medewerkers

Nadat er een update voor de website is gemaakt, kan de beheerder een bijeenkomst voor de salesmedewerkers en anderen, die met klanten werken, organiseren om uitleg te geven over de werking van de website en te laten zien welke aanbiedingen er gelden.

BELANGRIJKE INSTELLINGEN

Wachtwoordinstellingen

Het overzicht over wachtwoordinstellingen vindt u door te klikken op **Beeld – E-commerce – Website instellingen**, selecteer uw website en klik vervolgens op **OK**.

Geen wachtwoordbeveiliging: Alle bezoekers krijgen toegang tot uw gehele website zonder zich als gebruiker te registreren.

Wachtwoordbeveiliging van de hele website: Wanneer de gebruiker uw website bezoekt met de browser, wordt de bezoeker gevraagd om een gebruikersnaam en wachtwoord in te geven of zich als gebruiker te registreren.

Wachtwoordbeveiliging van uitsluitend de webshop: Alle bezoekers krijgen toegang tot de website met hun browser. De bezoeker wordt echter gevraagd om zich te registreren met een gebruikersnaam en wachtwoord voordat men toegang krijgt tot de webshop. Alle prijzen in de webwinkel zullen dan weergegeven worden, inclusief eventuele kortingen die voor deze klant van toepassing zijn.

Bij de kassa aanmelden: Alle bezoekers krijgen toegang tot zowel de website als de webshop, maar men moet zich registreren als klant voordat een order geplaatst kan worden. De klant zal dan gevraagd worden om een gebruikersnaam en wachtwoord in te geven of zich als gebruiker te registreren.

Tip! Voordat u het systeem in gebruik neemt, moet u weten welke mogelijkheden u heeft met betrekking tot de wachtwoord toegang,

Instellingen voor goedkeuring van gebruikers

Wanneer u er voor gekozen heeft om een wachtwoordfunctie te activeren, moet u bepalen hoe de goedkeuring van nieuwe gebruikers plaats vindt. U heeft de volgende keuzes:

Tip! Voordat u het systeem in gebruik neemt moet u bedenken hoe u de gebruikers, die met behulp van een wachtwoord toegang krijgen, wilt goedkeuren.

Gebruikers moeten handmatig goedgekeurd worden door de eigenaar van de website: De registratie van een nieuwe gebruiker wordt behandeld als een aanvraag, die u met Orders/Activiteiten kunt downloaden. De bezoeker zal dan een e-mail ontvangen dat zijn aanvraag goedgekeurd moet worden. Pas wanneer u de aanvraag heeft goedgekeurd, ontvangt de bezoeker een e-mail met de informatie dat de account in gebruik genomen kan worden.

Gebruikers worden na registratie automatisch goedgekeurd: Alle klanten worden automatisch geaccepteerd en krijgen toegang tot de website nadat zij zich geregistreerd hebben. Zij zullen eveneens ter bevestiging een e-mail ontvangen.

Gebruikers kunnen uitsluitend door de eigenaar van de website aangemaakt worden: uitsluitend bezoekers, die handmatig door de eigenaar van de website in het relatieregister zijn aangemaakt, kunnen van de dienst gebruik maken. De bezoeker kan zichzelf niet direct als gebruiker op de website registreren.

Let op! Gebruikers moeten de website uploaden om deze instellingen in werking te stellen (goedkeuring/afkeuring van account).

Website-instellingen

Actieve website | Instellingen Web | Instellingen Webshop | Betalingservice | Admin | **Wachtwoordinstellingen**

Wachtwoordinstellingen

Geen wachtwoordbeveiliging

Wachtwoordbeveiliging van de gehele website

Wachtwoordbeveiliging van uitsluitend de webshop

Bij de kassa inloggen

Goedkeuring van nieuwe gebruikers:

Afzender van de e-mail met registratiegegevens: Kopie ontvangen

Koppeling 'Gebruiker aanmaken' in het menu op de hoofdpagina weergeven

OK Annuleren Help

De gebruiker wordt per e-mail op de hoogte gesteld van alle wijzingen in de status van de gebruiker op de website. U kunt zelf bepalen wie als 'Afzender' wordt gebruikt in de e-mails in verband met de registratiegegevens.

Desgewenst, kunt u ook een kopie ontvangen van de e-mail wanneer u bij wilt houden welke e-mails de klanten hebben ontvangen.

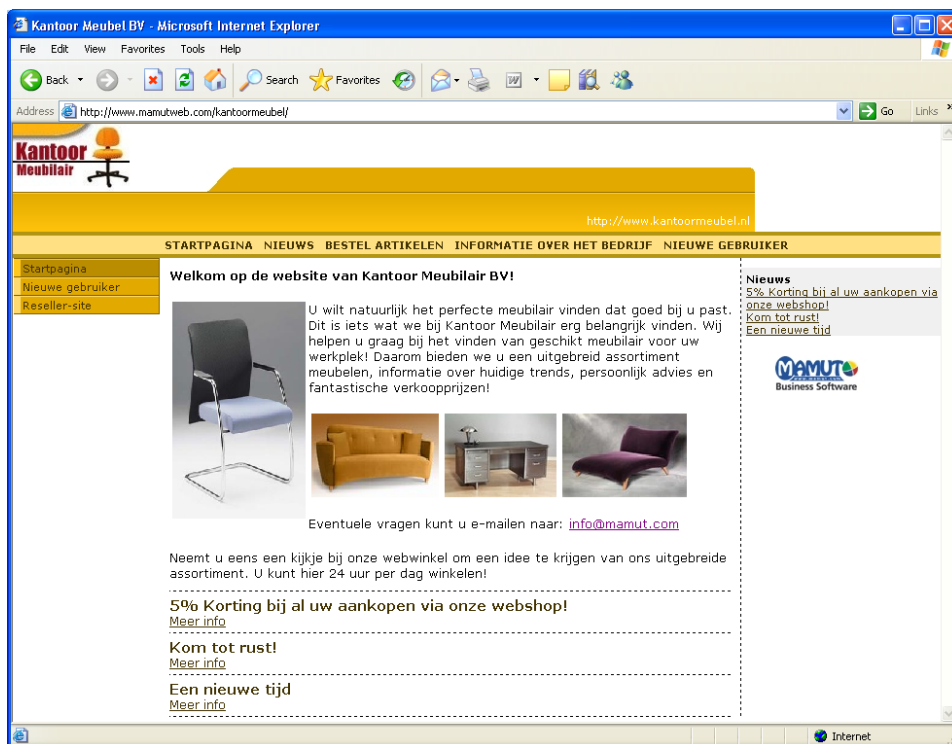
In alle gevallen waar de bezoeker zichzelf registreert als gebruiker, kunt u kiezen voor de menuoptie **Gebruiker aanmaken in het menu** op de hoofdpagina.

ZO GEBRUIKT U HET SYSTEEM

Stap 1: Layout van de website

Mamut Enterprise Partner Web geeft u de mogelijkheid om een aparte klanten- en reseller-website te maken, zodat u differentiatie in prijs kunt aanbrengen. Om deze optie van Mamut Partner Web uit te leggen, gebruiken we het bedrijf 'Kantoor Meubel BV' als voorbeeld.

'Kantoor Meubel BV' wil een website voor resellers aanmaken met wachtwoordtoegang en een webshop zodat leden toegang krijgen tot speciale prijzen. We laten u deze twee opties zien door de lay-out van de sites weer te geven en uit te leggen hoe deze zijn aangemaakt in Mamut. Eerst laten we u zien hoe de hoofdpagina er uit kan zien:



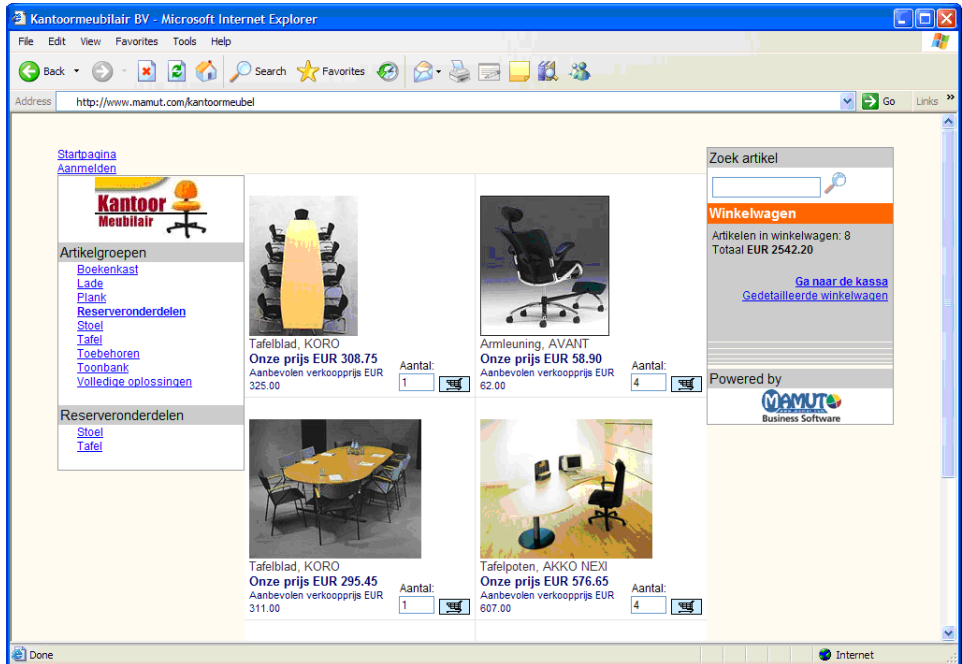
Hier klikt men om in de webshop te komen. In de webshop worden de normale prijzen weergegeven en leden kunnen zich aanmelden om de speciale prijzen te kunnen zien.

Omdat de klant een nieuwe gebruiker is, klikt hij hier om zich te registreren door het webschema in te vullen zodat hij toegang krijgt tot de speciale prijzen in de webshop.

Hier klikt de reseller om op de aparte reseller-site te komen met de speciale webshop.

Stap 2: Aanmeldenfunctie van de webshop

Zo ziet de webshop van Kantoor Meubel eruit voor klanten en prospecten.



Hier meldt de klant zich aan bij Kantoor Meubel om de speciale aanbiedingen te bekijken. Indien hij niet aangemeld is, zal hij alleen de standaardprijzen te zien krijgen. Omdat de klant een nieuwe gebruiker is, moet hij zich volledig registreren door het webschema op de hoofdpagina in te vullen (dit kan ook door een link naar het webschema in de webshop aan te maken). Dit voorbeeld laat een webshop zien met 'vrijwillig aanmelden' wat betekent dat alle klanten de webshop met standaardprijzen te zien krijgen.

Nadat de klant is aangemeld, zullen zijn speciale aanbiedingsprijzen weergegeven worden. Onder de aanbiedingsprijs worden de standaardprijzen aangegeven. (Dit kan variëren afhankelijk van de gekozen lay-out voor de webshop.)

Na het aanmelden zal de totale prijs, inclusief de korting, in de winkelwagen worden weergegeven.

Stap 3: Instellen van het aanmelden in de webshop

Web-verantwoordelijke 'Max Groenendijk' van 'Kantoor Meubel BV' past de webinstellingen aan de resellers en vaste klanten aan.

Zo maakt Max Groenendijk voor Kantoor Meubel een 'Aanmelden' aan in de webshop:

Website-instellingen

Actieve website | Instellingen Web | Instellingen Webshop | Betalingsservice | Admin | **Wachtwoordinstellingen**

Wachtwoordinstellingen

Geen wachtwoordbeveiliging
 Wachtwoordbeveiliging van de gehele website
 Wachtwoordbeveiliging van uitsluitend de webshop
 Bij de kassa inloggen

Wilt u een account aanmaken met deze gegevens zodat u bekend bent wanneer u bij een volgende gelegenheid inkopen doet? Indien 'OK' klikt, zal u een wachtwoord voor uw account gevraagd worden, u zult daarna een emailbericht toegezonden krijgen met uw accountgegevens. Klik 'op Onderbreken' om door te gaan zonder een account aan te maken.

Afzender van de e-mail met registratiegegevens: Kopie ontvangen

Koppeling 'Gebruiker aanmaken' in het menu op de hoofdpagina weergeven

OK Annuleren Help

Hij klikt op **Beeld – E-commerce – Website-instellingen**.

Op het tabblad **Wachtwoordinstellingen** vinkt hij **'Bij de kassa inloggen'** aan. Deze instelling betekent dat klanten zich aan kunnen melden zodat zij de speciale prijzen kunnen zien.

Stap 4: Zo meldt u zich aan bij de resellers-site

Wanneer de reseller op de hoofdpagina van de 'reseller-site' is, moet hij zich aanmelden.

Reseller Marcel de Koning van Meubelleverancier 'De Koning' wenst een aantal stoelen te bestellen waarvoor op dit moment een speciale prijs voor resellers geldt.

Met wachtwoord beveiligd gedeelte

Hier kunt u zich aanmelden met uw gebruikersnaam en wachtwoord of u registreren als nieuwe klant.

E-mail (Gebruikersnaam)

Wachtwoord

[Nieuwe gebruiker](#)
[Wachtwoord vergeten](#)

OK Sluiten

Op de hoofdpagina staat een link naar de reseller. Hij klikt hierop en de website voor het aanmelden verschijnt. Hij meldt zich aan met zijn e-mailadres en wachtwoord en krijgt toegang tot de website voor resellers.

De website voor resellers bevat specifieke informatie voor de reseller en een webshop met resellerprijzen.

Stap 5: Maken van resellerpagina's

Voor het maken van aparte resellerpagina's op de website, moet u een aparte reseller-site maken die aan de hoofdpagina gekoppeld is. U doet dit als volgt:

Wizard

Website registratie 1/4

Bedrijfsnaam * Kantoor Meubel BV K.v.K. nr. []

Naam * Reseller Titel []

Adres * Utrecht Postcode/Plaats * 57457

Land * Nederland Provincie []

Telefoon * 1234567878 Fax 0900-4446667

E-mail * info@kantoormeubel.nl

Categorie * Bedrijf Branche * Reis en transport

*Veld is vereist

Help Annuleren < Vorige Volgende > Voltooien

Om een aparte website voor resellers op te stellen, klikt u op **Beeld – E-commerce – Website-instellingen**.

Een venster verschijnt waarin de bestaande website van 'Kantoor Meubel BV' wordt geselecteerd. Hij klikt op het icoon 'dupliceer' om een kopie van de hoofdsite aan te maken.

Hij volgt de wizard en voert de informatie over het bedrijf en een nieuwe domeinnaam in (www.mamut.com/reseller) en bewerkt de informatie zodat deze op de resellers van toepassing is. Hierna voert hij in de webshop artikelgroepen in met kortingen voor de resellers.

Tip! U kunt meer lezen over het ontwerpen van een website en het invoeren van artikelen de webshop in de introductiehandleiding van Mamut Business Software "CRM, verkoopondersteuning en e-commerce". Wanneer u deze niet heeft, kunt u een gratis versie downloaden op www.mamut.com/download of een gedrukte versie in Mamut's webshop bestellen.

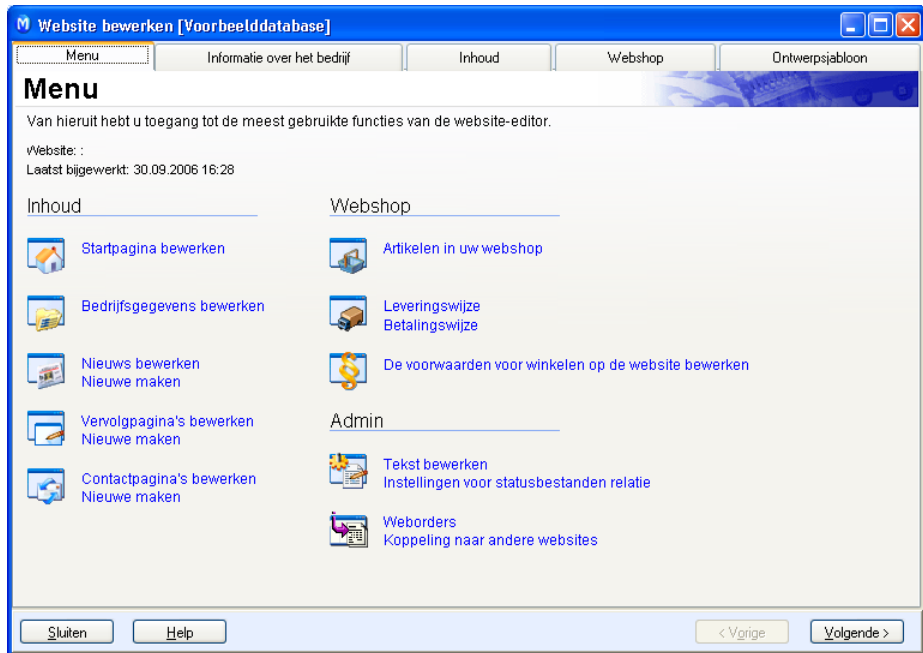
Voor het instellen van wachtwoordtoegang voor de resellerswebsite klikt Max op **Beeld – E-commerce – Website-instellingen**.

Tip! U kunt uiteraard aparte pagina's voor verschillende klantengroepen ontwerpen wanneer u bijvoorbeeld geen resellers heeft. Wanneer de algemene informatie hetzelfde is voor alle klantengroepen, kunt u deze website dupliceren en alleen wachtwoordbeveiliging instellen voor de nieuwe websites en kortingsregelingen voor de verschillende klantengroepen instellen.

Hierna selecteert hij de website, die is geregistreerd als reseller en klikt hij op **OK**.

Bij Website-instellingen klikt hij op het tabblad **Wachtwoordinstellingen** en vinkt **Wachtwoordbeveiliging van de gehele website** aan.

Het enige wat hij nu nog hoeft te doen, is een link maken naar de hoofdpagina van de website. Hij maakt een link aan vanuit de hoofdpagina, door te klikken op **Beeld – E-commerce – Website-instellingen**. Hij selecteert de hoofdpagina, die als kantoormeubel is geregistreerd en klikt op **OK**.



Hierna klikt hij op het tabblad **Menu** en selecteert **Koppeling naar andere websites**.



Hij kiest de website waar hij een link naar wilt maken. In dit geval kiest hij de hoofdpagina van Kantoor Meubel.

Vervolgens selecteert hij **Startpagina** en voert hij 'resellers-site' in als naam van de website.

Nu is Kantoor Meubel's web-oplossing bijgewerkt met de aparte website voor resellers en speciale prijzen in de webshop voor vaste klanten.

Stap 6: Zo maakt u een nieuw ontwerp

Wanneer u Mamut Enterprise Klant- en Partner Web of Mamut Enterprise Web Design heeft, heeft u onder meer toegang tot nieuwe ontwerp mogelijkheden voor de website en de webshop. Zo maakt u een nieuw ontwerp aan:

Klik op **Beeld – E-commerce – Website bewerken**. Kies het tabblad **Ontwerpsjabloon**.



Hier vindt u alle ontwerpsjablonen inclusief nieuwe sjablonen voor de website.

Hier kiest u de kleurencombinatie voor het ontwerpsjabloon, dat u voor de website heeft gekozen.

Hier ziet u een voorbeeld van het gekozen ontwerp van de website.

Hier vindt u alle ontwerpsjablonen inclusief nieuwe sjablonen voor de webshop.

Hier kiest u de kleurencombinatie voor het ontwerpsjabloon, dat u voor de webshop heeft gekozen.

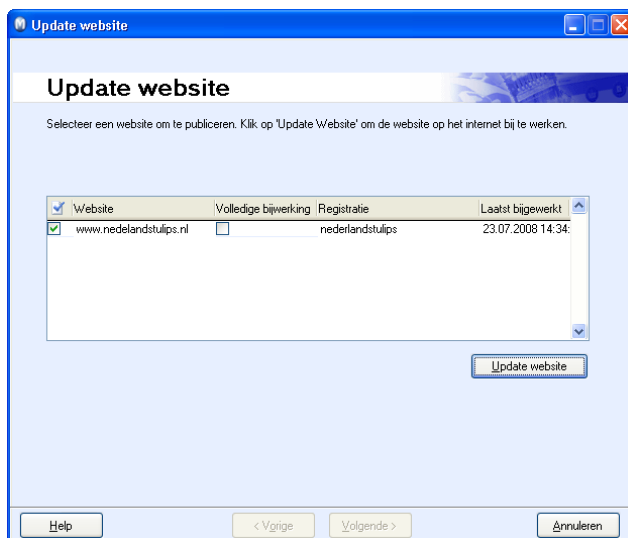
Hier ziet u een voorbeeldontwerp van het gekozen ontwerpsjabloon voor de webshop.

Nadat u het ontwerp heeft gekozen dat u wilt gebruiken (sjabloon en kleur), kunt u de website bijwerken door te klikken op **Beeld – E-commerce – Update website** en de wizard te volgen. Na 30 seconden zijn uw website en webshop met het nieuwe ontwerp op het internet geplaatst.

UPDATE WEBSITE

Nadat u de inhoud van de website heeft bewerkt bij **Website bewerken** of de toegangsrechten voor gebruikers heeft aangepast bij wachtwoordinstellingen, moet u de website op de server van Mamut **bijwerken** of uploaden naar de server van Mamut. De wijzigingen zullen pas van kracht op het Internet zijn doorgevoerd wanneer u deze procedure heeft uitgevoerd.

Een normale update zal uitsluitend de wijzigingen aan uw website naar de server overbrengen. Maar omdat u beperkte opslagruimte heeft, raden wij u aan om regelmatig een **volledige update** uit te voeren (zie punt 3). Dat zorgt ervoor dat al uw gegevens op de server worden gewist en uitsluitend de gegevens die van belang zijn voor uw website worden overgenomen.



Update van de website

1. Start **Update website**.
2. Klik vervolgens op **Volgende** om na te gaan of er nieuwe versies van het programma zijn. Indien er nieuwe versies beschikbaar zijn op de server, kunt u die downloaden zoals hierna beschreven.
3. Markeer de website(s) die u wilt bijwerken. Indien u grote wijzigingen heeft aangebracht, raden wij u aan om ook **Volledige bijwerking** te markeren om hetgeen er op de server ligt te overschrijven.
4. Klik op **Bijwerken**. Het programma zal nu de bijgewerkte website genereren, de gegevens comprimeren en overbrengen naar uw opslagruimte op de server.
5. Klik op **Ga naar website** of klik op de link van de website zoals aangegeven in de ontvangen e-mail
6. Controleer dat de inhoud is zoals u dat wenst. Indien u niet tevreden bent, doorloop ga dan de routine **Beheer website** of **Website-instellingen** om de fouten te corrigeren en voer de update nogmaals uit.


Uw website is nu geüpdatet met de doorgevoerde wijzigingen.

Tip! Indien u geen veranderingen ziet nadat u de website heeft ge-update, dan kunt u [CTRL] ingetoetst houden + [F5] enige malen intoetsen om het venster te updaten.

Bijwerken van het programma

Regelmatig kunnen wij u bijgewerkte ontwerpsjablonen aanbieden. Deze worden aangeboden door middel van de update-routine en kunnen in het programma opgenomen worden, indien u van deze sjablonen gebruik wilt maken.

1. Vink de gewenste ontwerpsjablonen af.
2. Klik op **Volgende** en de door u gekozen ontwerpsjablonen zullen gedownload worden.
3. Het programma wordt automatisch afgesloten en moet opnieuw gestart worden.

 *De nieuwe ontwerpsjablonen zullen nu beschikbaar zijn op het tabblad **Ontwerp bij Website bewerken**.*

TOEGANG TOT ADDITIONELE PRODUCTEN

Voordat u additionele producten kunt gebruiken, dient u het ontvangen licentienummer te registreren. Daarnaast dient u te registreren welke gebruiker of welke bedrijfsdatabase toegang dient te hebben. Daarna kunt u het additioneel product gaan gebruiken.

Wanneer u additionele producten heeft gekocht, zult u voor elk gekocht additioneel product een licentienummer toegezonden krijgen.

Indien u meerdere licentienummers heeft ontvangen, dient u eerst het licentienummer voor het programma zelf te registreren. Daarna kunt het licentienummer voor de service-overeenkomst of andere additionele producten registreren.

NB! Wanneer u het licentienummer registreert is het belangrijk dat u het nummer op exact dezelfde manier registreert zoals het staat vermeld in een door u ontvangen brief of e-mail. Let op het verschil tussen de letter "O" en het getal "0". Het licentienummer bevat alleen het getal "0" en niet de letter O".

Zo registreert u een toegangslicentie

1. Kies **Help -Info** en klik **Licentienummer registreren**.

2. Voer het licentienummer in en klik **OK**.

De licentie voor het additioneel product is nu geregistreerd.

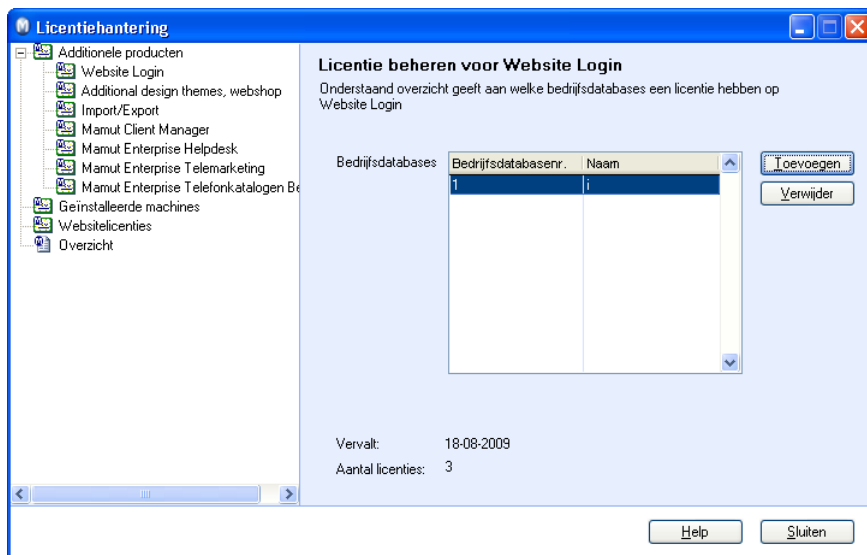
Sommige Mamut Enterprise Additionele producten dient u te registreren bij de bedrijfsdatabase of bij gebruikers om toegang te krijgen tot de nieuwe functionaliteit.

Nadat u de licentie voor het additioneel product heeft geregistreerd en uw Mamut Enterprise-systeem heeft herstart, krijgt u toegang om de licentie te downloaden. Dit kunt u doen bij **Help - Info- Beheer licentiegegevens**.

Onderzoek of het additioneel product geldt voor **een aantal gebruikers, een aantal bedrijfsdatabases** of voor **alle gebruikers en alle bedrijfsdatabases**.

Zo registreert u de licentie voor toegang tot het additioneel product

1. Klik op **Help - Info**.
2. Kies **Beheer licentiegegevens...**
3. U krijgt nu een lijst met alle additionele producten waar u toegang toe heeft. Vink de additionele producten aan en klik op **Toevoegen**.



4. Sluit het programma af en herstart uw computer.

Nu zijn alle functionaliteiten beschikbaar.

Let op: Onderaan de pagina staat hoeveel licenties u heeft voor het additioneel product. U kunt net zo veel gebruikers/bedrijfsdatabases toevoegen als waar u licenties voor heeft.