

INKOOPHISTORIE II

Wilt u snel achterhalen welke combinaties van factoren van invloed zijn op uw inkoop? Met de module Inkoophistorie II beschikt u over een krachtig gereedschap om uw inkoop optimaal te beheersen, te sturen en te plannen.



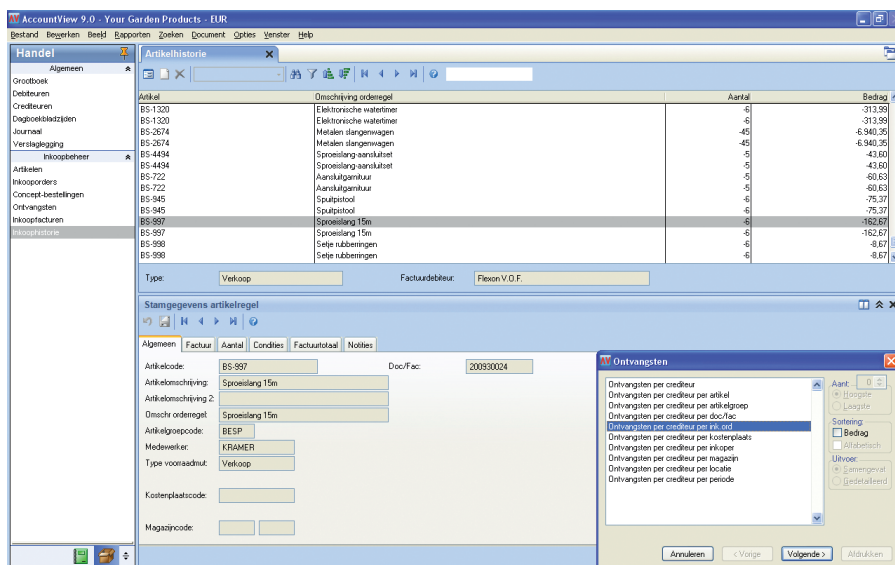
VOOR WIE

Voor iedereen die inkoop vanuit meerdere invalshoeken wil analyseren om zodoende het inkooptraject op een hoger plan te brengen.

UW VOORDEEL

- Perfect inzicht in uw inkoop doordat u uw inkoopresultaten eenvoudig kunt meten.
- Krachtig gereedschap om uw inkoop optimaal te beheersen, te sturen en te plannen.
- Eenvoudig oproepen van complexe overzichten, zoals een overzicht van de inkooprijks per artikelgroep per leverancier, of van de ontvangttijden per leverancier per magazijn.
- Vele invalshoeken om uw inkoop te analyseren.

* Uitbreiding op de module *Inkoop I*.



Weet u per periode wat uw beste inkoopers zijn? Wat de inkoop per artikel per leverancier zijn? Of wat de gemiddelde levertijd van uw artikelen is? De module *Inkoophistorie II* biedt u hiervoor uitgebreide rapportages. Op twee niveaus en vanuit verschillende invalshoeken. En zowel voor uw inkoop als ontvangsten. Zo wordt het opstellen van complexe overzichten heel eenvoudig!

ALTIJD ALERT

Gebruik de inzichtelijke rapporten om uw inkoopresultaten te meten en zodoende altijd alert te reageren op nieuwe ontwikkelingen. Verander bijvoorbeeld van leverancier als de levertijden van artikelen oplopen.

MEER DAN ÉÉN NIVEAU

Gebruik verschillende invalshoeken om uw inkoop te bekijken op twee niveaus. Bekijk dus niet alleen uw inkoop per inkoper. Bekijk ook uw inkoop per inkoper per periode om na te gaan of inkoopers in een bepaalde periode hogere prijzen of kortingen hebben bedongen. En kijk uw inkoop per inkoper per artikel om te achterhalen of sommige inkoopers een artikel goed of minder goed inkoop.